

“La Columna”

Francisco Ponce Carrasco
pacoponce@ediho.es
www.franciscoponce.com



La cesta de navidad en peligro

Un reciente estudio estima que un 30 % de las empresas, suspenderán esta tradición

Los seres humanos, desde la prehistoria, siempre han sentido orgullo cuando llevaban a su guarida (casa) alimentos. En la actualidad descubrimos pocas diferencias sobre este asunto, probablemente ellos llegaban arrastrando el ‘mamut’ y nosotros con la cesta o caja de navidad en brazos.

El recibimiento es de expectación por parte del cónyuge y los niños, que se reúnen en rededor con goce y algarabía, esperando los turrone y sobre todo los chocolates, el cava, como siempre, se supone de marca y el wisqui, de ese, que si no te lo regalan no lo compras nunca. Comentarios tales como: ¡Este año no será tan buena como el anterior! ¡Del turrón ‘duro’, poco, que luego nos sobra! amenizan el momento.

Retrocediendo en el tiempo acude a mi mente una escena que se prodigaba, todos los 24 de diciembre en varios puntos céntricos de la ciudad. Los ‘guardias urbanos’ pulcramente uniformados y luciendo su blanco casco, dirigían el tráfico rodeados de cajas múltiples y algún que otro jamón, que les regalaban las empresas o amigos. Claro que si no recuerdan esta escena, siéntase afortunados, son usted muy jóvenes.

En la actualidad la “Cesta de Navidad” sigue manteniendo un carácter festivo y de reconocimiento, el emisor suele ser una empresa y el receptor sus trabajadores, no debe perderse esta singular costumbre que une a empresa y asalariado elevando la confianza entre ambos, pues tanto por parte del que la regala, como del que la recibe se manifiesta un reconociendo implícito hacia una labor conjunta, mantenida a lo largo de todo un año.

Rompamos una lanza en favor de esta costumbre, ahora que un reciente estudio estima que cerca de un 30 % de las empresas en activo, suspenderán, en el presente año 2009, esta tradición amparándose en la crisis y dejaran a sus empleados sin el regalo navideño. Valoremos pues de forma muy positiva a las empresas que, realizando un esfuerzo, mantienen el aguinaldo.

Sin entrar en mayor reflexión sobre el consumismo en Navidad, lo cierto es, que si por estas fechas te quedas sin el ‘Papa Noel’ o el ‘Belén’, la lotería o la “Cesta de Navidad”, es como si ‘algo’ te faltara.

En la actualidad la “Cesta de Navidad” sigue manteniendo un carácter festivo y de reconocimiento, el emisor suele ser una empresa y el receptor sus trabajadores